

Die neue Freiheit neu entdecken

Ein Produkt, «das das Leben der Frauen veränderte», kam 1950 auf den Markt: der o.b.-Tampon. Seit drei Jahrzehnten wird o.b. auch in der Migros verkauft.

Bevor es Tampons gab, quälten sich Gross- und Urgrossmütter mit teils voluminösen, unpraktischen und nicht gerade hygienischen Textilien, Watte- und Zellstoffeinlagen als Schutz an «ihren Tagen» herum. Das änderte sich 1947 als in amerikanischen Frauenzeitschriften für einen völlig neuen, innerlich zu tragenden Menstruationsschutz geworben wurde. Der versprach den Frauen vor allem Sicherheit, Diskretion und Freiheit bei sportlichen und gesellschaftlichen Anlässen.

Diese revolutionäre Neuheit wollte der Ingenieur Carl Hahn auch in Deutschland bekannt machen. Er konstruierte eine spezielle Maschine für die Herstellung der Tampons und entwickelte diese zusammen mit der heute 80jährigen Frauenärztin Judith Esser weiter. Die hygienische und medizinische Neuheit kam am 1. Januar 1950 auf den Markt, und zwar genau im richtigen Moment: In Europa herrschte nach den trostlosen Kriegsjahren eine Aufbruchstimmung: Frauen begeisterten sich für Sport und Tanz, trugen Petticoats oder hautenge Röhrli-Jeans.

Damals wie heute wandte sich die Werbung speziell an diese aktive Gruppe. Geändert hat sich hingegen das Frauenbild und der Umgang mit dem einstigen Tabuthema: 1950 flüsterten sich zwei Tennisspielerinnen hinter dem vorgehaltenen Schläger die Buchstaben «o.b.», was übrigens «ohne Binde» heisst, zu. 1999 präsentiert eine junge Dame selbstbewusst zwei o.b.-Schachteln vor ihrem unbedeckten Oberkörper. Die Aufklärung durch Mütter und Lehrerinnen hat dazu beigetragen, dass heute viel offener über das Thema diskutiert wird.

Der Tamponhersteller ist in ständigem Kontakt mit Frauen. Deren Wünsche fliessen laufend in Verbesserungen und neue Produkte ein.

WERBUNG EINST UND HEUTE



Nur noch o.b. ! Dann fühlst Du Dich an allen Tagen völlig unbehindert, sicher und frei. Nichts kann Dich mehr verraten!

Vor 50 Jahren war es ein Tabuthema, heute wirbt eine junge, selbstbewusste Frau für o.b.

Bilder PD

Lesen Sie die Packungsbeilage

Alle Frauen, nicht nur die Erst-anwenderinnen, sollten die Gebrauchsanweisung gut lesen, weil jede Frau anders ist und ihre eigene Menstruationsstärke hat, die sich im Laufe der Tage meistens abschwächt. Daher sind derzeit für stärkere und schwächere Tage drei Produkte auf dem Markt:

Normal, Super und neu: o.b.-Comfort. Das allerneueste Produkt Super Plus ist ab zirka Juli in der Migros erhältlich.

Die Gebrauchsanweisung wird stets den neuesten medizinischen Erkenntnissen und Produkten angepasst.

Von o.b. ist ein Informationsset erhältlich, das sich speziell an junge Mädchen und Schülerinnen wendet. Darin werden die körperlichen Veränderungen in der Pubertät und die Menstruation erklärt. H.W.



M-INFOLINE
0848-84-0848
- 30/min.

Ihre Nummer bei der Migros

Die M-Infoline-Telefon-Nummer 0848 84 0848, auf welcher Sie alle Anliegen betreffend Migros anbringen können, ist nur aus der Schweiz gültig. Sie kann von einem normalen Apparat, einem Natel oder einer Telefonkabine aus angewählt werden. Nicht aber aus dem Ausland. Für den Kontakt zur M-Infoline aus dem grenznahen Ausland wurde deshalb eine zusätzliche Nummer eröffnet. Sie lautet +41 1 - 444 72 85.

Gabriela Luternauer, Product Managerin beim MGB, – bei der Migros wird jedes dritte o.b.-Päckchen gekauft – hat die Erfahrung gemacht, dass Kundinnen nicht «einen Tampon» verlangen, sondern ausdrücklich o.b.

Helga Wienröder