

Voilà, Viento

Seit 1986 machen die Berner Designerinnen Anja Boije und Andrea Hostettler Kleider für Frauen, die es gern extravagant, poetisch und bequem mögen. Zum 20-Jahr-Jubiläum gibts von **Viento** ein Buch mit einem Rückblick in Bildern auf vergangene Kollektionen und mit Statements von Frauen zu ihrem Lieblingslabel. ★ *Viento – 1986–2006. Zu bestellen unter Tel. 031 312 17 42, www.viento.ch*



ÖKO-KROKO

Lacoste hat mit dem britischen Interiordesigner Tom Dixon ein **Öko-Poloshirt** entworfen. Gewoben aus biologisch angebaute Baumwolle, eingefärbt mit Indigo, verpackt in Eierschalenkarton. ★ *Limited Edition Eco Polo 219 Fr., www.lacoste.com*

ISLAND IN SICHT

Einen echten Islandpulli nach Hause bestellen, das wär doch was. Unter www.icelandshop.ch gibts die originalen handgestrickten Pullover aus der Wolle des Islandschafs. ★ *Farmers Market Pullover, 278 Fr.*



FÜR ALLE FÄLLE

Ein Mann braucht einen Anzug, ein Hemd, einen Pullover – und einen Mantel. Von **Strenesse Menswear** gibts jetzt den 4 Seasons Coat. Den Mantel für alle Jahreszeiten, mit herausnehmbarem Nylonjacke oder Steppweste. ★ *Ab 900 Fr., www.strenesse.com*

Label-Guide

Hinter dem US-Label **Paul Frank** steckt ein junges Kreativteam aus Orange County, das seit 1995 mit seinen Accessoires für mehr Farbe im Leben sorgt. Für alle, denen es damit zu bunt wird: Jetzt gibts von Paul Frank eine Kleiderlinie für sie und ihn mit **dezent Streetwear**, die – fast – ohne plakative Prints auskommt. Dazu die passenden Brillen, Uhren und Schmuck. Very nice! ★ www.paulfrank.com; Shopinfos Schweiz: Tel. 043 477 88 66

UP date

Mit Stofftieren gegen Pelz: Topshop, die kultige Londoner Ladenkette, hat zusammen mit Peta ein Anti-Pelz-Schaufenster gestaltet. Mit Mannequins, die Mäntel mit aufgenähten Stofftieren tragen. ★ www.topshop.co.uk **Gap:** Der britische Designer Roland Mouret hat für die US-Ladenkette Gap eine kleine Kollektion entworfen. Kaufen kann man sie in europäischen Gap-Stores. ★ www.gap.com **Cavalli und Aguilera:** Roberto Cavallis neue Muse heisst Christina Aguilera. Der Designer entwarf für den US-Popstar die Bühnenausfits der aktuellen «Back to Basics»-Tournee.